



Réseau Jannoy

<http://reseau-jannoy.fr>
contact@reseau-jannoy.fr

Relever le défi de l'inclusion en s'appuyant sur les méthodes agiles

Enjeux

Le secteur médico-social se met au service d'une société inclusive. Fidèle à sa mission d'accompagnement, il est engagé dans une évolution de fond de ses projets et fonctionnements qui le met en interaction permanente avec les parties prenantes de ses territoires.

Évoluant de plus en plus hors les murs, s'inscrivant au sein du "droit commun", il est appelé à faire varier constamment ses projets et ses organisations de travail pour intégrer au minimum une "part variable". Les méthodes dites "Agile", telle l'organisation apprenante, sont particulièrement adaptées à cette évolution du secteur.

Objectifs

Permettre à une équipe de fonctionner en "mode projet" selon une méthodologie "Agile" propre au secteur médico-social.

Public

L'action, proposée en intra, s'adresse à une équipe de direction générale et/ou d'établissements et services, ou encore à une équipe projet.

Contenus et méthodes

Développer ses offres de service selon une méthode "Agile", c'est, dans un cadre qui assure la cohérence d'ensemble, décliner un projet global en micro-projets, co-construits et/ou testés avec ses bénéficiaires et parties prenantes.

Les grandes phases de la méthodologie :

- définir la finalité et les axes stratégiques de ses offres de service en complémentarité avec les ressources du territoire et en subsidiarité avec les ressources de droit commun ;
- mettre en place une dynamique de coopération au sein du territoire ;
- organiser le pilotage global ;
- maîtriser une méthode type "Agile" de gestion de projet afin de garantir la pertinence et l'efficacité de la démarche ;
- décliner ses axes stratégiques d'offre de service en micro-projets, co-construits et/ou testés avec les bénéficiaires et les parties prenantes ;
- assurer le passage du micro-projet au fonctionnement pérenne.

La méthode de formation repose sur l'apport méthodologique et, en décalé, sur une simulation à partir d'axes stratégiques et d'une hypothèse d'un micro-projet proposé par le client.

Durée

2 fois une journée plus une demi-journée

A vos côtés, innover, développer, évaluer